Poslání (mise), vize a strategie školy



Mise (poslání) školy pro vzdělávací obor „osmileté gymnázium“

„Má-li se člověk stát člověkem, musí se vzdělat.“ Jan Amos Komenský, učitel národů

Osmileté gymnázium poskytuje úplné středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou. Vzdělávání žáků probíhá v souladu se školním vzdělávacím programem, s důrazem na rozvoj klíčových kompetencí (viz dokumenty ŠVP „Škola pro 21. století“). Škola poskytuje svým žákům kvalitní individuální vzdělávání, formuje jejich intelektuální a mravní rozvoj, připravuje je pro další studium a pro úspěšný život v moderním světě.

Mise (poslání) školy pro vzdělávací obor „obchodní akademie“

„Škola je společenská instituce pro vzdělávání úspěšných lidí, pro tvorbu úspěšných životů.“ Milan Zelený, ekonom

Obchodní akademie poskytuje úplné středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou. Absolventi si osvojují potřebné vědomosti, dovednosti a především klíčové a odborné kompetence v souladu se školním vzdělávacím programem (viz dokument „ŠVP – Obchodní akademie – se zaměřením na podnikání a služby cestovního ruchu“). Naším společným cílem je poskytnout absolventům kvalitní odborné vzdělání a rozvinout jejich specifické dovednosti, které jim umožní prosadit se na trhu práce nebo pokračovat ve studiu daného oboru na vyšších i vysokých školách.

Vize školy Gymnázium Stříbro

- chápe výchovně-vzdělávací proces jako službu žákům, rodičům a celé společnosti;
- vyznává hodnoty jako profesionalita, otevřenost, vstřícnost, ochota pomáhat;
- je rovnocenným partnerem zřizovateli, školské radě, žákům, rodičům i místní komunitě;
- komplexně rozvíjí osobnost každého žáka pomocí moderních pedagogických prostředků a metod, které mají smysl a význam;
- učí žáky, jak se mají učit a pracovat s informacemi, jak naslouchat a vzájemně komunikovat, a to i v několika cizích jazycích;
- směřuje k tomu, aby pedagogický proces probíhal v prostředí umožňujícím optimální a všestranný rozvoj žáků, aby absolventi opouštěli školu jako sebevědomí a tvořiví lidé, vybaveni všemi kompetencemi pro život ve společnosti, motivovaní k dalšímu studiu a k práci ve své profesi;
- staví základní pilíře hodnotové soustavy žáků;
- učí žáky úctě k člověku, podporuje jejich smysl pro poctivost a spravedlnost;
- od svých žáků očekává cílevědomost, pracovitost a odpovědnost;
- od svých pedagogů očekává vysokou odbornost, vstřícnost a individuální přístup;

- soustavně pracuje na svém rozvoji;
- chce být atraktivní pro žáky, jejich rodiče i veřejnost.

Tato vize je naší společnou představou úspěšné budoucnosti školy. Byla zpracována za spoluúčasti pedagogického sboru a vytvořena na základě uznávaných hodnot a idejí pedagogických pracovníků naší školy. Je výzvou pro všechny, kteří jsou s Gymnáziem Stříbro spojeni, neboť obsahuje základní filosofii školy. Měla by tedy být hybnou silou nejen pro jednotlivce, ale i pro celou školu.

Strategické cíle Gymnázia Stříbro pro období září 2018 – červen 2023

Tyto strategické cíle školy vycházejí ze strategických dokumentů MŠMT, Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje, z mise a vize školy, dokumentů ŠVP Gymnázia Stříbro a z Koncepce rozvoje školy (zpracované Mgr. Milanem Deredimosem). Jedná se o dlouhodobé cíle, kterých chceme společnými silami dosáhnout ve stanoveném časovém horizontu. Jsou to cíle reálné, s efektivním managementem a aktivním pedagogickým sborem je škola bude schopna naplnit. Jejich stanovení je nezbytné, pokud chceme zodpovědně provádět pravidelné sebehodnocení a tím soustavně zvyšovat kvalitu školy. Je důležité vědět, kam naše společné úsilí směřuje. Z těchto strategických cílů se pak budou odvíjet jednotlivé cíle a plány práce školy na jednotlivé školní roky a operativní (krátkodobé) plány práce.
Celý dokument ve formátu PDF si je možno stáhnout z odkazu pod článkem.

Strategické cíle Gymnázia Stříbro pro období září 2018 – červen 2023

Tyto strategické cíle školy vycházejí ze strategických dokumentů MŠMT, Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje, z mise a vize školy, dokumentů ŠVP Gymnázia Stříbro a z Koncepce rozvoje školy (zpracované Mgr. Milanem Deredimosem). Jedná se o dlouhodobé cíle, kterých chceme společnými silami dosáhnout ve stanoveném časovém horizontu. Jsou to cíle reálné, s efektivním managementem a aktivním pedagogickým sborem škola bude schopna je naplnit. Jejich stanovení je nezbytné, pokud chceme zodpovědně provádět pravidelné sebehodnocení školy a tím soustavně zvyšovat kvalitu školy. Je důležité vědět, kam naše společné úsilí směřuje. Z těchto strategických cílů se pak budou odvíjet jednotlivé cíle a plány práce školy na jednotlivé školní roky a operativní (krátkodobé) plány práce..

Strategické cíle Gymnázia Stříbro jsou rozděleny podle následujících klíčových oblastí:

a) pedagogická činnost

b) zájmová činnost

c) zahraniční a projektová činnost

d) podpůrná činnost

e) doplňková (výdělečná) činnost

Strategické cíle Gymnázia Stříbro jsou:

ad a) pedagogická činnost

- zachování stávající struktury vzdělávacích oborů
- průběžná tvorba a úprava ŠVP, jejich zavádění do praxe
- zkvalitňování vzdělávání s důrazem na rozvoj klíčových kompetencí
- příprava žáků na státní maturitu
- udržení a rozšíření vnitřní diferenciace učebního plánu (volitelné předměty, cizí jazyky)
- motivace žáků k aktivnímu přístupu k učení a odpovědnosti za úroveň dosaženého vzdělání
- výchova mladých lidí ke zdravému životnímu stylu, k eliminaci škodlivých návyků
- vytváření pozitivního vztahu k životnímu prostředí
- hledání a využívání nových, efektivních metod a forem práce
- zajištění rovné příležitosti ke vzdělání pro všechny (např. pro žáky se sociálním znevýhodněním, se zdravotním postižením, pro žáky mimořádně nadané)

- vytváření zázemí vedoucího k eliminaci konfliktů a projevů netolerance
- vedení žáků k dovednosti diskutovat na dané téma, formulovat svůj názor, naslouchat názoru druhých, respektování osobnosti žáka
- uplatňovat a zlepšovat zavedený systém odborných praxí pro žáky OA, při kterých mají možnost získat pracovní zkušenosti v reálném prostředí podniků
- realizace účelných exkurzí, zahraničních stáží
- podpora zahraničních stáží žáků i pedagogických pracovníků
- intenzivnější využívání ICT i v ostatních předmětech
- zapojení školy do e-Twinning programů
- rozšíření vzdělávací nabídky pro veřejnost v rámci celoživotní vzdělávání, např. další jazykové nebo ICT kurzy, kurzy účetnictví, psaní na klávesnici
- prohlubování profesionality pedagogických pracovníků, podpora dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- posilování role a sebemotivace učitelů (uznávat práci druhého, kritizovat pozitivně, při vystupování před žáky uplatňovat zásady kolegiality, činit smysluplné kroky k vlastní motivaci, uplatňovat týmovou spolupráci)
- zapojovat intenzivněji do spolupráce se školou rodiče, odborné pracovníky zaměstnavatele a veřejnost

ad b) zájmová činnost

- poskytování dobrých podmínek pro zájmové a volnočasové aktivity svých žáků v nejrůznějších formách
- podpora aktivní účasti rodičů při mimoškolních aktivitách, spolupráce s nimi
- motivování žáků účastnit se všeobecných i odborných soutěží, olympiád, SOČ, sportovních akcí, atd.
- podpora a rozvoj samostatné tvůrčí činnosti žáků
- příprava zájemců z řad žáků na státní zkoušky a certifikáty (např. psaní na klávesnici, účetnictví, cizí jazyky)
- podporovat intenzivnější využití školní knihovny, studovny, ICT učebny a posilovny v době vyučování i v době mimo něj

ad c) zahraniční a projektová činnost

- podpora mezinárodní spolupráce v rámci projektů i mimo ně
- vyhledávání možností nové spolupráce se zahraničními školami, rozšiřování zahraničních kontaktů školy

- formou získání grantů, tvorbou projektů intenzivněji využívat mimorozpočtové finanční prostředky na pokrytí potřeb školy

ad d) podpůrná činnost

- prezentace školy na veřejnosti, v rámci města, kraje, republiky, Evropy, světa
- aktivní přístup k médiím (využívat přítomnosti medií při akcích školy)
- udržení a rozvoj dobré image školy (propagovat dobré jméno školy na veřejnosti)
- ještě větší zapojení do života komunity a města
- inspirace z předchozích úspěchů, poučení z chyb a nedostatků
- využití marketingu pro zachování zájmu o stávající obory
- rozvoj spolupráce se školami v regionu a s ostatními partnery (zřizovatel, zaměstnavatelé, úřad práce, hospodářská komora , univerzita atd.), prohloubení spolupráce se sociálními partnery pro lepší uplatnění našich absolventů na trhu práce
- informování zastupitelských orgánů o práci, záměrech a potřebách školy
- průběžné informování a podpora práce Školské rady
- další zlepšování celkového příznivého klimatu školy (rovný přístup vedení školy)
- rozšiřování využití programu „Bakaláři“ (= zkvalitnění práce pedagogů, spolupráce se zákonnými zástupci)

- zajišťování dostatečné informovanosti rodičů a veřejnosti o životě školy

- průběžná inovace a aktualizace webových stránek školy

- uplatňování efektivního autoevaluačního systému školy

- další zvyšování kultury školy (prostředí školy, rituály, vzájemně se k sobě chovat s úctou, i při odlišných názorech)

- postupná obměna inventáře školy, např. lavic a židlí

- dovybavování učebními pomůckami (software, literatura, atd.)

- průběžná modernizace a rozšíření počítačové sítě a ICT učeben

- pokračování v opravách pláště budovy, získání prostředků na zateplení obvodového zdiva, rekonstrukce povrchu příjezdové plochy

- izolace rozvodů teplé vody

ad e) výdělečná činnost

- snaha získat maximální množství finančních prostředků od sponzorů, za pronájmy částí školy